

Årsberättelse

VÄSTERÅS CITYSAMVERKAN AB

2025



VÄSTERÅS
CITY

INNEHÅLL:

INLEDNING	3
ALLA VINNER PÅ ATT SAMVERKAN	5
OM VÄSTERÅS CITYSAMVERKAN	6
HÅLLBART CITY	11
AKTIVITETER OCH EVENEMANG	12
RAPPORT FRÅN CITYSAMVERKANS ARBETSGRUPPER OCH FORUM	26
SÄRSKILDA INSATSER OCH UTVECKLINGSARBETE	30
CITYPRESENTKORTET	34
CITYPROJEKTEN	35
FASTIGHETSÄGARNA INVESTERAR I CITY!	31
MOT ETT FANTASTISKT 2026	43

FOTOGRAFER:

Jonas Bilberg, Pia Nordlander, Linda Eliasson, Kim Norman, Avig Kazanjian,
Bo Lundvang, Henrik Mill, m fl.

Omslagsbild: Bo Lundvang.

INLEDNING

En stadskärna i rörelse – genom samverkan, struktur och framtidstro.

2025 blev ett år då riktning blev resultat. Ett år då långsiktigt arbete, strategisk samverkan och konsekvent prioritering av stadskärnans kvaliteter gav tydliga utslag – både i upplevelse och i erkännande.

Västerås stadskärna utvecklas inte av en aktör i taget. Den formas i mötet mellan fastighetsägare, näringsliv, kommun, polis, civilsamhälle och akademi. Det är i denna gemensamma struktur som vår styrka ligger – och det är denna struktur som under året har fått flera tydliga kvitton.

QUALITY MARK – KVALITET SOM SYSTEM

Under året beviljades vi Quality Mark (QM) – en nationell kvalitetsstämpel som bekräftar att vår samverkansmodell håller hög, professionell och långsiktigt hållbar nivå.

Detta är mer än en utmärkelse. Det är ett erkännande av att vårt arbetssätt är systematiskt, mätbart och förankrat i gemensamma prioriteringar. Att vi arbetar med stadskärnan som helhet – fysiskt, socialt och ekonomiskt.

Quality Mark ger oss även möjlighet att ansöka om Svenska Stadskärnors mest betydelsefulla utmärkelser: Årets Purple Flag-stad och Årets Stadskärna. Strategiskt innebär detta att Västerås nu befinner sig i det nationella toppskiktet – med mandat att fortsätta höja ambitionen.

ÅRETS PURPLE FLAG-STAD 2025 – NATIONELLT ERKÄNNANDE

I maj 2025 utsågs Västerås till Årets Purple Flag-stad av Svenska Stadskärnor vid årskonferensen i Södertälje. Av samtliga svenska städer som arbetar enligt Purple Flag-metodiken och sökt om priset tog Västerås förstaplatsen. Motiveringen betonade vår långvariga, hållbara och sektorsövergripande samverkan samt vår gemensamma vilja att prioritera resurser för att utveckla stadskärnan till en inkluderande mötesplats för alla.

Detta pris är resultatet av ett metodiskt arbete där trygghet, tillgänglighet, gestaltning och innehåll samspelar. En stad är trygg när den är använd. En stad är attraktiv när den är levande. Och en stad är levande när den är planerad för människor – hela dygnet.

PLATSSAMVERKAN – FRÅN PROJEKT TILL STRUKTUR

Vår fleråriga satsning på fördjupad platssamverkan fortsatte under 2025. Purple Flag-arbetet är idag inte ett sidospår – det är en integrerad del av Västerås stadsutveckling.

Samverkan mellan fastighetsägare, näringsliv, kommun, civilsamhälle och polis har fördjupats ytterligare. Vi arbetar inte parallellt – vi arbetar tillsammans. Genom gemensamma prioriteringar och samordnade resurser har vi stärkt stadskärnans sociala hållbarhet och fysiska kvalitet.



Maria Martinsson. Foto: Jonas Bilberg

EN STADSKÄRNA I MÄTBAR TILLVÄXT

Utvecklingen är inte bara upplevd – den är påvisbar.

- Antalet restauranger har ökat från 120 år 2023 till 130 år 2025.
- Antalet butiker har ökat från 180 till 210 under samma period.
- Antalet verksamheter inom skönhet och hälsa har ökat från 90 stycken 2023 till 100 stycken 2025
- Besöksflödena fortsätter att stiga och vistelsetiden ökar.

Handeln visar motståndskraft i en nationellt utmanande marknad. Kultur- och evenemangslivet breddas och fördjupas. Musik, Melodifestival i staden, dans, idrottsgalor, kulturgalor, festivaler och nya publika mötesplatser stärker stadskärnans attraktionskraft.

Den nya evenemangsstrategin skapar struktur för satsningar i större skala – där idrott, kultur och näringsliv inte konkurrerar om utrymmet, utan förstärker varandra.

MOBILITET OCH MÄNNISKOCENTRERAD STADSUTVECKLING

Under året har tillgängligheten fortsatt att utvecklas med en balanserad syn på mobilitet. Kollektivtrafiken har stärkts och i år även vunnit priset att ha Sveriges nöjdaste resenärer i Västmanland, gångstråk har prioriterats och stadens rumsliga sammanhang tydliggjorts.

Vi inspireras av internationella principer för människovänlig stadsutveckling – där stadens kvalitet mäts i hur den fungerar i mänsklig skala. Variation, aktivitet, siktlinjer, trygghet och orienterbarhet är inte estetiska tillval – de är strukturella förutsättningar.

Den fysiska miljön har samtidigt stärkts genom:

- Vårt arbete med vår unika varutunnel för att möjliggöra effektivare logistik
- Förbättrad renhållning
- Ett utvecklat blomsterprogram över året
- En förstärkt vinteridentitet kring isbanan på Stora torget
- Förstärkt arbete med våra prioriterade platser

Små ingrepp kan ge stora effekter när de ingår i en större strategi.

STRÖMMEN – STADENS RYGGRAD

Utvecklingen av vårt huvudstråk tog under året ett avgörande steg. Stråket har fått sitt namn – Strömmen.

Namnet knyter an till Västerås identitet som energihuvudstad men symboliserar också flöden: människor, ljus, handel, kultur och rörelse. Strömmen är inte en gata – det är ett sammanhängande urbant system.

Sedan 2021 har fastighetsägare och staden arbetat gemensamt med dess utveckling. Under året fördjupades arbetet genom visionsbilder och prioritering av strategiska platser. Med stöd av stadens planeringskompetens och landskapsarkitekter har varje plats analyserats i sin helhet – funktionellt, rumsligt och socialt.

Arbetsgrupper har etablerats för varje delområde. Fastighetsägare har investerat i fasader, ljussättning, konstnärliga inslag och inte minst i bottenvåningarnas innehåll. Förbättrade innertak, siluetter och entréer har förädlats. Gamla kontorsytor, vindar och källare har omvandlats till attraktiva bostäder. Bostads AB Mimer har byggt nya hyresrätter och utvecklat en ny colivingmiljö i city.

Stadens budget har integrerat platsutvecklingen långsiktigt. Strömmen utvecklas med ett helårsperspektiv – sommarens grönska och uteserveringar, vinterns ljus och värme. Ett robust stadsrum som fungerar i både vardag och fest.

Här formas en strukturerande ryggrad för framtidens Västerås.

SOMMAREN I CITY

– NÄR NÄRVARO SKAPAR TRYGGHET

Under sommaren satsade Västerås stad 25 miljoner kronor på förebyggande åtgärder för barn och unga.

I samverkan med arbetet kring Tryggare stråk och Strömmen skapades förutsättningar för fler människor att vistas i stadskärnan – längre.

Vi projektanställde två personer och fick cirka en miljon kronor för aktiviteter och aktiveringar. Platser fylldes med innehåll. Vasaparken mer än fördubblade sina flöden – ett tydligt tecken på att människor återtagit sin park.

Fritidsgården Centralen, Citysamverkan och flera aktörer bidrog med aktiviteter över hela säsongen. Securitas förstärkte sin närvaro.

Tillsammans med Stadsmissionen skapades en uppskattad pop-up-plats som visade hur inkludering också är fysisk gestaltning.

Stora torget fortsatte vara stadens självklara sommartorg och utvecklades med lekhus och vistelseytor för barn.

Sommargågatan på Vasagatan genomfördes för andra året. Den skapade liv, uteserveringar och evenemang – men blottade också vikten av välfungerande kollektivtrafik och tillgänglighet. Lärdomarna är viktiga och tas med in i kommande planering.

HÖST, VINTER OCH STADENS LJUS

Lovaktiviteter, bio, kulturnatt, kulturgala och en ny vinterkonstutställning förstärkte stadens attraktivitet även under årets mörkare månader.

Isbanan utvecklades till en tydligare mötesplats med sittplatser och återkommande lördagsaktiviteter kring grill och musik. Barn och familjer har gjort platsen till sin.

Fastighetsägarna Castellum och Kungspporten har, tillsammans med konstnären Tony Lorenzi, berikat stadsmiljön med konstnärliga målningar som tillför identitet och lekfullhet i vardagsrummet.

Kommunen och fastighetsägarna satsade gemensamt på förstärkt vinterbelysning i huvudstråket. Träden längs Kopparbergsvägen och Stora gatan ljussattes och skapar nu en tydlig och inbjudande entré till stadskärnan. Ljus är inte dekoration – det är orientering, trygghet och stämning.

EN STAD SOM KAN DANSA HEM I NATTEN

Västerås växer. Men viktigare än tillväxten är riktningen. Vi utvecklar en stad där människor vill vara – inte bara passera. En stad där barnen tjuvar av lycka när de ser de vackra lysande rådjuren som tar emot när de kliver av tåget på Västerås central. En stad där investeringar samspelar med innehåll. Där trygghet byggs genom närvaro. Där arkitektur, verksamhet och samverkan bildar helhet.

Vår vision är tydlig:

I Västerås ska man kunna dansa hem i natten.

Det är i stadskärnan – vårt gemensamma vardagsrum – som den visionen tar form.

Här finns viljan.

Här finns modet.

Och här finns den gemensamma kraften att genomföra det vi beslutar.

Västerås – Mälarstaden med energi och puls.

MARIA MARTINSSON,

Vd, Västerås Citysamverkan

Alla vinner på att samverka

Alla vi som vill utveckla Västerås löser våra utmaningar bättre om vi går åt samma håll. Med ett gemensamt mål, en gemensam vision, arbetsprocess, strategi och inte minst – en gemensam kommunikation – blir vi alla till vinnare!

Med samma bild och samma mål är det lättare att hjälpas åt och enklare att bidra. Principen är att så snart något ska ske som har att göra med citys utveckling lämnar politiker, förvaltare, handlare, fastighetsägare och andra aktörer sina vanliga roller och arbetar tillsammans, mot gemensamma mål.

Samarbetet ger oss mer förändringskraft, en starkare röst och mer pang för pengarna. Det minimerar tomgång och konflikter, maximerar upplevelsen för invånarna och ökar nyttan för verksamheterna.

28 ÅR AV SAMVERKAN!

1997 gick Västerås Cityförening och Fastighetsägarna i city samman och bildade ett gemensamt bolag, Västerås Citysamverkan AB. Ett traditionellt svar på att externhandeln kom till Västerås och området Hälla. Syftet var att stärka Västerås City inom olika områden för att försvara sig mot konkurrensen utanför stadskärnan.

Elva år senare kom ett viktigt omtänk som blev en nytändning för cityutvecklingen. Allt fler insåg att city är en del av en hel destination och att vi måste lyfta helheten för att klara konkurrensen från andra städer, köpcentrum och regioner. För detta måste vi arbeta tillsammans, hela stan.

Arbetsmetoden blev samverkan över alla gamla gränser. Vi kallade det för hängel! Steg för steg skapades fler tillfällen för olika aktörer att träffas och kolla om man kunde hjälpa varandra, kolla vad som kunde vara bra för city och därigenom bra för Västerås som helhet. Den formella samverkansorganisationen utvecklades samtidigt för att skapa ett inkluderande, öppet och professionellt klimat. Styrelsen utökades med representanter från Västerås stad som hade cityutveckling som en del av sina arbetsuppgifter och tydliga mandat. Vi drev med framgång frågan att alla aktörer skulle ha gemensamma mål för cityutvecklingen.



**Samarbetet
ger oss mer
förändringskraft,
en starkare röst
och mer pang
för pengarna.**

VISION:

***För Sveriges
Bästa City***

I samspel med hela vår stad ska vi göra vårt vardagsrum till något som alla kan älska och vara stolta över. Där det är enkelt att bo, arbeta och uppleva. Ett city där det är lätt att trivas, träffas och njuta av livet. Ingenting är omöjligt, när vi gör det tillsammans.

ÖVERGRIPANDE MÅL:

***Ett attraktivt, tryggt och
hållbart Västerås City***

SOM LEDER TILL

- Stärkt lönsamhet för verksamheter i city
- Ökat värde på fastigheter i city
- Ökad investeringsvilja i staden
- Stärkt varumärke för Västerås och enskilda verksamheter
- Ökad stolthet för city bland invånare och näringsidkare

City är vårt hjärta!

Om vi stänger av känslorna, så är city strikt sett bara en del av innerstaden. Men med känslorna påslagna, vilket vi gillar att ha, så är city något mycket större. Citysamverkan har aktivt arbetat med att etablera uttrycket "city" som ett område som sträcker sig hela vägen från Mälardalens universitet ner till Mälarens strand. Det stråk som fastighetsägarna i city har valt ut som allra viktigast, löper från resecentrum, via Kopparbergsvägen, Stora gatan, Vasagatan till biblioteket och Domkyrkan.

I praktiken fungerar city som stadens hjärta. Det är vår mest aktivitetstäta plats med bra lägen för handel, nöjen, kultur, kontor och bostäder. Det är en mötesplats för alla västeråsare och besökare. City bidrar naturligt till integration, mångfald och stolthet. Till city är alla välkomna. Här blir vi ett sammanhållet Västerås.

Allt detta sammantaget, gör att city har en särställning i staden och spelar en stark och viktig roll för Västerås identitet och varumärke.

CITY ÄR EN FÄRSKVARA

Varje morgon föds ett city som är annorlunda än dagen innan. Verksamheter, aktiviteter och miljöer förändras i takt med människors behov, ekonomi och lust. Det är livets rytm, och därför behöver alla vi som jobbar med city vara öppna, flexibla och handlingskraftiga. Och nyfikna på vad som händer just nu.

Handeln fortsätter att ha en nyckelroll för att skapa liv, attraktionskraft och förutsättningar för tillväxt i city. Men hur, vad och när vi handlar – ja till och med varför vi handlar – är hela tiden ett svar på impulser omkring oss. Handelsmönstren påverkas bland annat av trender och konkurrens men även större händelser i omvärlden som pandemi, krig och inflation.

Synen på hållbarhet förändras också – och det är en livsviktig utveckling. Vi och andra samhällsaktörer sätter nya ambitioner och riktlinjer samtidigt som invånare och kunder skapar nya vanor och ställer nya krav.



Sommar i Vasaparken

Hur kan vi hjälpa till? Vi arbetar med att stärka handeln, skapar ett mer blandat utbud och nya funktioner och upplevelser i stadskärnan. Vi behöver också uppdatera den fysiska miljön för att visa att city hänger med i utvecklingen, samtidigt som alla anpassningar och förändringar måste ske med ett hållbarhetsfokus.

CITY ÄR EN HJÄRTESAK

Det är inget mysterium att så många vill etablera sin verksamhet i hjärtat av Västerås och göra det mesta och bästa av sin kompetens och vilja. Det är heller inget mysterium att så många jobbar i city och att stadsmiljön drar till sig så många besökare som håller hjulen rullande. City betyder helt enkelt mycket, för många.

*Till city är
alla välkomna.
Här blir vi ett
sammanhållet
Västerås.*



Melodifestivalens tredje deltävling 2025 ägde rum i ABB Arena Syd i Västerås 14-15 februari. "Melfest på stan" – en fest för alla i Västerås arrangerades på Fiskartorget som förvandlades till en glittrande mötesplats fylld med musik, energi och festlig stämning.

Därför är det också många som har synpunkter och ställer krav på Västerås City, inte sällan motstridiga krav. Hit kommer människor i olika åldrar och från olika platser. Här vill verksamheter av vitt skilda slag finnas på samma ställe. Alla har sina egna förutsättningar och individuella förväntningar, och det är en naturlig sak.

Hur kan vi hjälpa till? I och med att city är en plats för alla, så måste vår ledstjärna alltid vara att hitta gemensamma nämnare, som alla kan trivas med.

ALLA VINNER PÅ ETT ATTRAKTIVT CITY

Att skapa ett attraktivt och hållbart city handlar om att på samma gång skapa fysiska förutsättningar både för utveckling av ny bebyggelse och välfungerande offentliga rum. Det handlar också om att ta hänsyn till mjuka värden som trygghet och tillgänglighet och det övergripande intresset att alla ska känna sig välkomna i city. Västerås City är en central punkt för hela regionen. Vårt gemensamma vardagsrum ska vara attraktivt, tryggt, tillgängligt och ha ett spännande innehåll. City ska vara en mötesplats där människor väljer att vara, mötas och arbeta. En stark och livskraftig stadskärna är grunden för att kunna utveckla staden vidare.

*City ska vara
en mötesplats där
människor väljer
att vara, mötas
och arbeta.*

Gatufester i Västerås city!

I maj var det premiär för gatufester i city då vi dukade upp långbord på Hantverkargatan och bjöd in till lite plockmat, livemusik och samvaro.

Den 14 augusti förvandlade vi Vasagatan till en festlig Kräftskiva med långbord, kräftor, trubadur och allsång! Kräftskivan blev ett festligt avslut på sommarens alla aktiviteter.

VÅR DRIVKRAFT:

Ingenting är omöjligt när vi gör det tillsammans!



Organisationen

Västerås Citysamverkan ägs av två föreningar. Näringsidkare respektive fastighetsägare i city har bildat var sin förening, Västerås Cityförening samt Föreningen Fastighetsägarna i Västerås City. Gemensamt har dessa föreningar bildat Västerås Citysamverkan AB, där föreningarnas aktiva verksamhet sker. Företaget har sitt säte i Västerås.

Mellan Västerås Citysamverkan AB och Västerås stad finns ett samarbetsavtal som reglerar hur parterna gemensamt ska arbeta för att utveckla och stärka Västerås City. Västerås Citysamverkan AB är en remissinstans för planer som gäller Västerås City och remisser sänds från kommunen, landstinget, länsstyrelsen med flera.

Styrelse

Ägarföreningarna representeras i Citysamverkans styrelse. För att bidra med kunskap och engagemang ingår även adjungerade representanter från Västerås stad i styrelsen.

En utökad styrelse träffas två gånger per år för att informera fler om Citysamverkans arbete, driva utveckling och skapa ännu bättre förutsättningar för det gemensamma arbetet med satsningar på Västerås City. I den utökade styrelsen deltar fler av stadens ledande tjänstepersoner samt den politiska ledningen, under 2025 kommunstyrelsens ordförande Staffan Jansson (S) och oppositionsråd Elisabeth Unell (M).

STYRELSE VÄSTERÅS CITYSAMVERKAN 2025

Ordförande: Karl Ternemo, Castellum

Vice ordförande: Anna Goffrich, Taste N More

Ledamöter:

- Lucie Ukvitne, Amaryllis
- Curt Grundman, Corem Property Group

Suppleanter:

- Bo Eriksson, H&M
- Jens Halvarsson, Stadsrum Fastigheter AB

Adjungerad:

- Maria Martinsson, vd Västerås Citysamverkan AB
- Carl Arnö, direktör Stadsbyggnadsförvaltningen (del av 2025)
- Henrik Bengtsson, Teknik och Fastighetsförvaltningen
- Sofie Lidholm, chef Visit Västerås (del av 2025)
- Eva Lilja, näringslivsdirektör
- Lars Toll, NCM Development
- Fredrik Mellgren, Tolv projekt AB
- Lenny Hallgren, Direktör, kultur-, idrotts- och fritidsförvaltningen

UTÖKAD STYRELSE

Den utökade styrelsen kompletteras med stadens högsta ledning av politiker och tjänstepersoner.

- Staffan Jansson, kommunstyrelsens ordförande (S)
- Elisabeth Unell, oppositionsråd (M)
- Helene Öhrling, stadsdirektör
- Christin Tjärnheden, direktör för strategisk samhällsutveckling
- Per-Inge Hellman, Stadsledningen

LEDNING OCH ANSTÄLLDA

Västerås Citysamverkans vd är Maria Martinsson. Vd driver verksamheten utifrån styrelsens direktiv och agerar även representant och talesperson för Västerås City i olika sammanhang inom och utanför Västerås.

Pernilla Anvemyr har under året arbetat som konsult med evenemangsansvar. Vi har också jobbat med flera konsulter inom kommunikation och marknadsföring. Under sommarperioden fick vi möjlighet att anställa två personer som planerade, bokade och genomförde alla sommaraktiviteter.

En stor och viktig del av vårt arbete sker i de olika arbetsgrupper och forum som är aktiva inom ramen för Citysamverkan. Mer om dessa kan du läsa i ett separat avsnitt.



BUTIKSCHEF ANNELIE ERIKSSON OCH MARIE HERNELIND SANDIN

LINDGREN S & BLU DI BLU

Lindgrens & Blu di Blu - den anrika modebutiken som öppnade i Örebro 1956, slog äntligen upp portarna i Västerås under 2025 på Vasagatan 24. Med noga utvalt mode från välkända varumärken och deras service och expertis har de snabbt vunnit västeråsarna hjärtan.

– Vårt första år i city har varit fantastiskt och över förväntan. Medlemsskapet i Västerås Citysamverkan har varit helt avgörande med ovärderlig hjälp vid etableringen och all samverkan och gemenskap som nätverket ger.

HENRIC PETERSSON, ÄGARE TILL
LINDGREN S & BLU DI BLU

Våra medlemmar är med och gör skillnad!

Alla medlemmar bidrar till att stärka Västerås City. Bland våra medlemmar finns en mängd olika typer av verksamheter och organisationer representerade. Representanter från medlemsföreningarna ingår i Västerås Citysamverkans styrelse samt i de olika arbetsgrupper som aktivt arbetar med att utveckla vårt city. Medlemmarna påverkar till stor del vilka frågor bolaget ska arbeta med.

I år har medlemmarna drivit frågan om att öka antalet medlemmar i föreningen och tillsammans med oss bidragit till att vi blir fler. Sommartorget och aktiveringen kring Vasagatan har också varit medlemmarnas stora önskan. Vi har drygt 300 medlemmar och under 2025 tillkom 20 nya medlemmar. Vi jobbar kontinuerligt med att öka medlemsantalet. Vi jobbar aktivt med att skapa fler mervärden för våra medlemmar och är mycket glada och stolta att trots utmanande tider har antalet medlemmar fortsatt att öka.

Framtidens Västerås formas av hållbara initiativ



Västerås stadskärna präglas av ett omfattande och målmedvetet arbete med hållbar utveckling. Genom samverkan mellan Västerås Citysamverkan och lokala aktörer skapas en plattform för hållbar konsumtion och stadsutveckling. Ambitionen är att göra hållbarhet till en naturlig del av stadslivet och samtidigt inspirera invånare och besökare att göra medvetna val.

Under 2025 har Västerås Citysamverkan fortsatt att utveckla sitt hållbarhetsarbete, där social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet går hand i hand. Arbetet genomsyras av övertygelsen om stadskärnan som ett gemensamt vardagsrum – en plats där människor möts, delar upplevelser och känner tillhörighet.

Under året har flera konkreta insatser genomförts med fokus på återbruk och hållbara val. I samband med Tjejkvällen i maj arrangerades en uppskattad loppis och klädbytardag, och under sommaren följdes detta upp med en loppis i Punkt den 5 juli. Dessa aktiviteter har bidragit till att lyfta cirkulär konsumtion samtidigt som de skapat liv och rörelse i city. I utvecklingen av Sommartorget gjordes också mer hållbara materialval, där bland annat plastmattor valdes bort.

En central del av hållbarhetsarbetet har varit deltagandet i projektet Forward 2030, i nära samarbete med Förbundet Agenda 2030 och processledarna Lotta Görling och Anna Bjerne. Projektet fokuserar på hur Västerås stadskärna – och särskilt huvudstråket Strömmen (Kopparbergsvägen, Stora gatan och Vasagatan) – kan utvecklas för att bli mer tillgänglig och inkluderande, fysiskt, socialt och digitalt. Inom ramen för satsningen har ungdomar, bland annat från Carlforsska gymnasiet, arbetat med verkliga utmaningar kopplade till stadens utveckling. Citysamverkan har bidragit med lokalkännedom, identifierat behov och skapat förutsättningar för dialog mellan unga, näringsliv och stadens aktörer. Att ge unga en röst i utvecklingen av stadskärnan är en viktig del i ett långsiktigt hållbarhetsarbete – både för att fånga nya perspektiv och för att stärka engagemang och delaktighet.

Projektet har haft stor genomslagskraft och utvecklas vidare, där även Västerås folkhögskola nu arbetar med samma frågeställningar. Samarbetet med Agenda 2030 har varit en viktig drivkraft och skapat en strukturerad arena där ungas idéer kopplas till verkliga samhällsutmaningar och stadens fortsatta utveckling.

Som en del av det bredare arbetet deltar Västerås Citysamverkan även i Klimatsamverkan, där fokus ligger på att



bidra till minskad klimatpåverkan och stärkt samarbete kring stadens miljö- och klimatfrågor.

Hållbarhetsarbetet tar sig också uttryck i aktiviteter som lyfter naturens betydelse i stadsmiljön. Den 22 maj uppmärksammades den internationella dagen för biologisk mångfald, som i Västerås sammanföll med Pollineringsveckan. Under dagen genomfördes bland annat en solrosplantering på Aseatorget tillsammans med förskolebarn och pedagoger. Aktiviteterna under Pollineringsveckan var ett samarrangemang mellan Västerås stad, Vallby friluftsmuseum, Mimer, Västerås Citysamverkan, Castellum, Corem, Amaryllis, Länsstyrelsen i Västmanland, Naturskyddsföreningen i Västerås och Västerås trädgårdssällskap. Aktiviteter som satte fokus på biologisk mångfald i vår vardag – och hur vi alla, med små medel, kan bidra till att stärka den.

Hållbarhetsarbetet i city handlar i grunden om att skapa en stad för alla. Genom att erbjuda tillgängliga och inkluderande aktiviteter ges fler barn och unga möjlighet att ta del av gemensamma upplevelser – oavsett bakgrund eller ekonomiska förutsättningar. Det bidrar till en mer sammanhållen stad, där fler känner sig delaktiga och där stadskärnan upplevs som en plats med energi, puls och trygghet – en plats där man tryggt kan röra sig, mötas och till och med dansa hem i sommarnatten.

Sammantaget visar årets arbete hur hållbar stadsutveckling skapas i praktiken – genom samverkan, engagemang och konkreta insatser som gör skillnad i människors vardag.

AKTIVITETER OCH EVENEMANG

När rekord inte räcker

Vårt mål är tydligt: att öka pulsen i city, skapa liv och rörelse och göra stadskärnan ännu trevligare, mer trivsamt och attraktivt för alla. Rekordåret 2024, sett till antal aktiviteter, blev inte slutstation – under 2025 kördes det om rejält. Aldrig tidigare har så många aktiviteter och evenemang genomförts i city.

Citysamverkans roll i aktiviteter, evenemang och projekt varierar. Ibland är vi initiativtagare och ansvarig genomförare, andra gånger fungerar vi som samordnare, rådgivare, medlare, ambassadör eller sponsor. Oavsett roll marknadsförs och följs alla aktiviteter och evenemang som Citysamverkan arrangerar, stöttar eller deltar i genom våra kommunikationskanaler, med fokus på sociala medier och print. Utvecklingen syns även i stadskärnans flöden. Vi hade över 11 miljoner besökare i vårt city 2025, en ökning med 2,3 % mot 2024 – ett tydligt kvitto på att satsningar på innehåll, upplevelser och samverkan ger resultat. Som en del av trygghetsarbetet tillsammans med Västerås stad, med målet att skapa en

inkluderande, trygg och levande stadskärna, vidareutvecklades Sommar i Vasaparken. Under juni, juli och augusti fanns personal på plats vardagar kl. 11–19, med undantag för dagarna då Cityfestivalen pågick. Utöver dagliga inslag som spel, ansiktsmålning, bingo och spontana aktiviteter som feriearbetarna genomförde så hade Citysamverkan genom medel från Västerås Stad möjlighet att anställa två personer som endast jobbade med att ta fram sommarlovsaktiviteter för barn och unga i skollåldern. Detta resulterade i över 48 olika aktiviteter runt om i hela city av alla möjliga slag och flera av dessa skedde vid flera tillfällen så det fanns verkligen något för alla. Från barnallsång till drönarflygning.

UNDER 2025
ÖKADE BESÖKEN
I CITY MED

2,3%

JÄMFÖRT MED
FÖREGÅENDE ÅR





Melodifestivalen och Melfest på stan

Efter 17 års väntan var Melodifestivalen äntligen tillbaka i Västerås – något som märktes långt utanför arenaområdet. Den tredje deltävlingen 2025 ägde rum i ABB Arena Syd i Västerås den 14–15 februari och evenemanget blev en stark motor för stadslivet och engagerade hela city under en hel vecka. Våra medlemmar bidrog aktivt till att skapa en sammanhållen festivalupplevelse med aktiviteter i butiker, gallerior och offentliga miljöer. Personalen kläddes i mellotema med färg, fjäderboor, hattar och ballonger samtidigt som mellomusiken hördes i alla hörn av stadskärnan. Vi fick uppleva musikquiz, mellopyssel, DJ:s, körsång, dans, specialmenyer och attraktiva festivalerbjudanden. Sammantaget skapades en stark känsla av gemenskap och stolthet – och Västerås city präglades tydligt av mellofeber för både stora och små. På Fiskartorget arrangerades "Melfest på stan" – en glittrande mötesplats fylld med musik och festlig gemenskap.

Funkismello 2025

I samband med Melodifestivalen växte ett nytt och inkluderande initiativ fram. Genom samarbete med Daglig verksamhet skapades Funkismello 2025 – ett evenemang där deltagare från samtliga DV-enheter bjöds in att uppträda med sin favoritlåt. Förberedelserna präglades av stort engagemang och träning på flera håll runt om i stadens stadsdelar. Till finalen utsågs tio deltagare som fick uppträda

på Fiskartorget på samma stora scen som Melodifestivalens cityförprogram. Finalen genomfördes med professionella förutsättningar och en jury bestående av låtskrivare från tidigar Melodifestivaler, koreografer och dansare. Konferencier var Västmanlandsmusikens direktör Jan-Erik Sahlberg. Funkismello blev ett mycket uppskattat arrangemang som bidrog till både inkludering och stolthet – och kommer att återkomma 2026.



Juryns motivering:

Med ögon stora som universum och en blick som smälter hjärtan. Denna lilla chokladbruna labradorvalp fångade inte bara Mästerblommans blomsterkrage med stil – han fångade oss alla. Bara 13 veckor gammal och redan en riktig charmör. Charmig, fotogenisk och oemotståndlig – en liten virvelvind med ett stort hjärta!



Västerås Cityhund 2025: Charlie



Tjejkvällen 2025 med bl a mattävlning, foodtruckfestival och hundparad. Årets Jury i Västerås Matmästare 2025: Joel Åhlin, Emilia Norlin, David Nilsson och Dennis Yen som korade årets matmästare bland deltagande foodtrucks: I år gick priset till Fisky Business. Premiär för Västerås hundparad där Västerås Cityhund 2025 utsågs: den lilla Labradorvalpen Charlie.

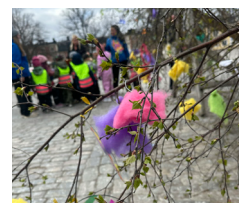
Västerås Idrottsgala Valborg i city

Västerås Idrottsgala genomfördes för andra gången och fortsatte att utvecklas som en viktig mötesplats för stadens idrottsliv. Under galan delade Västerås Citysamverkan för första gången ut priset Årets Supporter. Ett pris som lyfter fram supportrarnas avgörande roll för såväl föreningar som stadens identitet och sammanhållning. Supporterskapet är närvarande i både framgång och motgång, och bidrar till ett levande och engagerat city. Priset kommer även fortsättningsvis att delas ut under galan 2026.

Påsk i city

Som traditionen bjuder så bjöd vi in Västerås alla förskolor och barn med föräldrar att dekorera påskbjörken. När den sedan restes så hade vi underhållning med "Systrarna Skägg och deras busiga ägg". De firade in påsken ordentligt med sång och rörelse för hela slanten! Cityteamet från Daglig Verksamhet hjälpte till med pyssel och bjöd på påskfika. Vi anordnade också en kycklingjakt med fina priser i potten.

Varje år arrangerar vi ett Schysst Valborgsfi-rande på Stora torget tillsammans med VSK Bandy/Schysst Framtid och flera samarbets-partners. I år fylldes torget av aktiviteter och underhållning för både stora och små – hantverk, sport, hoppborg och fotboll. Kvällens konferencier var trubaduren och Simon Ludvigsson. På scen bjöds det på dansuppvisning från SM i dans, sång av Freddy Amigo, vårtal av domprost Daniel Eklund (Svenska kyrkan) och Maria Martinsson (VD Citysamverkan), samt vårsång med Ingela Vocalis. Kvällen avslutades med en stämningsfull brasa.



**FÖRSKOLOR, BARN
OCH FÖRÄLDRA
DEKORERADE
ÅRETS PÅSKBJÖRK**



38

Tjejkväll i city

Tjejkvällen är ett av Västerås Citysamverkans mest etablerade och välbesökta evenemang och genomförs årligen i slutet av maj. Även 2025 arrangerades Tjejkvällen i samverkan med Västerås Street Food Festival, vilket innebar att Stora torget fylldes av foodtrucks med smaker från hela världen. För andra året i rad arrangerades tävlingen Västerås Matmästare – en uppskattad publikfavorit som vidareutvecklades med förfinad tävlingsform och en jury med internationell erfarenhet inom matlagning. Nyheter för året var DJ-underhållning på matmarknaden samt premiären av Västerås Hundparad där vi utsåg Västerås Cityhund 2025 – ett inslag som blev mycket uppskattat och som återkommer 2026.

Sommartorg

Sommartorget på Torggatan och Hantverkargatan fortsatte att vara en uppskattad satsning för att skapa liv och trivsel i city under sommarmånaderna. Området möblerades med sandlådor, lekstuga, sittmöbler och blomster-

lådor i rik blomning. De karakteristiska rosa taken skapade både skugga och ett behagligt ljus i gaturummet, även om vådrets makter stundtals ställde till utmaningar. Nytt för året var solbänkar och hammockar med parasoll, vilka blev mycket populära och fick stå kvar även efter att Sommartorget avvecklats.

Sommargågata

Under sommartidtabellen var Vasagatan även detta år avstängd för biltrafik och omvandlades till Sommargatan – en satsning som syftar till att skapa ett mer levande, attraktivt och vistelsevänligt city. Under 2025 vidareutvecklades utformningen med ett mer sammanhållet färgtema, ökad blomsterprakt och fler möblerade ytor som uppmuntrade till både spontana möten och längre vistelser. Möjligheterna till aktiviteter ökade och gaturummet upplevdes som mer ombonat och trivsamt. Sommargatan invigdes med tårtkalas och pizzaslices i kombination med musikunderhållning, vilket lockade många besökare. Säsongen avslutades med en kräftska som ett festligt avslut på sommarens öppethållande.



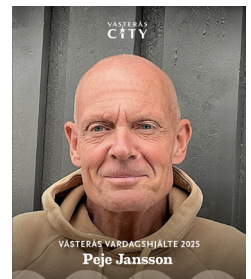


Cityfestival och vardagshjältar

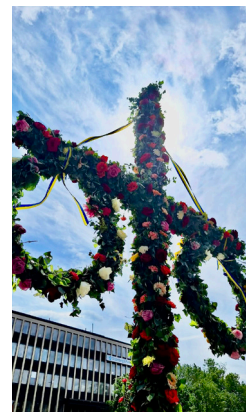
Västerås Cityfestival är en tredagarsfestival och vår mest besökta aktivitet under året. Citysamverkan har ett stort engagemang i festivalen, som anordnas av Västerås stad. Västerås Cityfestival jobbar för att främja lokalt och regionalt kulturliv och runt om i city finns flera scener och festivalområden för alla åldrar och intressen. Västerås Cityfestival är ett stort samverkansprojekt, där Visit Västerås tillsammans med stadens kulturliv, studieförbund och olika aktörer arbetar för att göra festivalen till en bred folkfest. Förutom det breda utbudet ska festivalen verka för ett miljömärkt event, god säkerhet, tillgänglighet, mångfald och jämställdhet. Även i år fick Västerås Vardagshjälte ta emot sitt pris under festivalen. I år tilldelades Peje Jansson priset. Han har under lång tid gjort en hjälteinsats – han har nämligen varit blodgivare under 50 års tid. Det är en lika viktig som imponerande insats. Förutom äran fick han motta en check på 20 000 kronor

Midsommar på Stora torget

Midsommar på Stora torget har blivit en uppskattade tradition – i år blev det sjätte året i rad. Midsommarstången och firandet anordnas av oss tillsammans med våra vänner på Västmanlands Fastighetsskötsel, Amaryllis Interflora, Mästerblomman och Västerås stad. När stången var rest ledde bästa trubaduren Simon Ludvigsson oss i sång och dans genom klassiska midsommarlåtar.



**VÄSTERÅS VARDAGSHJÄLTE 2025:
PEJE JANSSON**



**MIDSOMMARFIRANDE
PÅ STORA TORGET.**



Med ett stort engagemang för personer som upplever ensamhet, bjöd influencern UllaBritta in till öppen picknick i Vasaparken som uppmärksammades av nationell press, radio och tv.

Picknick i Vasaparken med UllaBritta

Samarbetet med influencern UllaBritta har fortsatt under året och utvecklats med fokus på inkludering och social gemenskap. Med ett starkt engagemang för personer som upplever ensamhet, särskilt unga, skapades konceptet Picknick i Vasaparken. UllaBritta bjöd in till öppna picknickträffar för den som ville träffa nya människor i ett tryggt och prestigelöst sammanhang, utan krav på prestation eller yttre förväntningar. Initiativet föll väl ut och flera picknickar genomfördes under sommaren. Aktiviteterna marknadsfördes gemensamt i både UllaBrittas och Västerås Citysamverkans kanaler och bidrog till ökad synlighet för Vasaparken som social mötesplats.

Sommar i Vasaparken

Under sommarlovet arrangerades aktiviteter i Vasaparken i samverkan med Västerås stad och

Fritidsgården Centralen. Under vardagar fanns personal på plats som genomförde kostnadsfria aktiviteter för barn och unga. Utbudet bestod av bland annat bingo, ansiktsmålning, schack och olika former av pyssel. Genom medel för sommaraktiviteter kunde Västerås Citysamverkan även addera större inslag såsom ponnyridning, hoppborgar och hinderbanor. Ett nytt och uppskattat tillskott var Stadsmissionens pop up-verksamhet för utefolket, som bidrog till ökad social närvaro och trygghet i parken.

Allsång i Stadsparken

I samband med Västmanlandsteaters Parkteatervecka i augusti arrangerade Västerås Citysamverkan, tillsammans med teatern, årets allsångskväll i Stadsparken. Evenemanget har etablerat sig som ett uppskattat inslag i sommarens kulturutbud och lockade även i år en stor publik. Parken fylldes av besökare med picknickkorgar och filtar som samlades kring gemensam sång och musik. Allsångskvällen bidrog till en stark





Rollatorracet är till för alla, gammal som ung, och arrangeras för att uppmärksamma alla de äldre som lever i ofrivillig ensamhet.

känsla av gemenskap, generationsöverskridande möten och ett levande stadsrum – där kultur och tillgänglighet stod i fokus.

Rollatorrace & allsång i Vasaparken

I maj var vi tillsammans med Bostads Mimer AB, Lokala hjälpen för andra året i rad värdar för Rollatorrace i Vasaparken. Alla var välkomna att delta och man kunde välja på att gå eller springa 200 m, 400 m eller 600 m. Efter racet, blev det allsång med Elin Andersson och fika med stor kakbuffe där alla intäkter gick till ensamma äldre.

Västerås Cityteam

Under året har samarbetet med Daglig verksamhet utvecklats ytterligare och blivit en allt mer integrerad del av Västerås Citysamverkans verksamhet. Cityteamet utökades från att arbeta en dag i veckan till att vara på plats fem dagar i veckan. Gruppen består av åtta personer samt

två handledare och intresset för att delta är stort med kö till verksamheten. Under våren ansvarade Cityteamet för skötsel, städning och daglig drift av Sommatorget. De bemannade lekstugan, öppnade och stängde området samt erbjöd aktiviteter såsom pyssel, spel och fika i sin egen bod. Teamet har även varit ett stöd för våra medlemmar genom praktiska insatser som paketeleveranser, sortering, utdelning och enklare serviceuppgifter. När Sommatorget avetablerades tog Cityteamet över driften av isbanan, där de ansvarade för daglig öppning, utlåning av skridskor och värdskap. Cityteamet är idag en självklar och mycket uppskattad del av Västerås city – både av medlemmar, besökare och de deltagande själva, som uttrycker stor stolthet över sitt arbete.

Non Violence Project – Den knutna pistolen

Genom det långsiktiga samarbetet med Jonas Henriksson från Zkrota Zkräpet har kontakten fortsatt även under året. Under 2025 fick Jonas



ÅRETS AMBASSADÖR FÖR NON-VIOLENCE PROJECT, LASSE ÅBERG, HAR SKAPAT ÅRETS VERSION AV CARL FREDRIK REUTERSWÄRDS IKONISKA SKULPTUR THE KNOTTED GUN. VERKET, MED TITELN "ÖNSKA FOR PEACE" HAR TAGITS FRAM I SAMARBETE MED DAGLIG VERKSAMHET I VÄSTERÅS OCH KONSTPEDAGOGEN JONAS HENRIKSSON.



Cityteamet är idag en självklar och mycket uppskattad del av Västerås city – både av medlemmar, besökare och de deltagande själva, som känner stor stolthet över sitt arbete.

Henriksson tillsammans med Lasse Åberg uppdraget att skapa årets Non Violence-pistol. Med ambitionen att göra projektet synligt i stadskärnan bidrog Västerås Citysamverkan till att hitta en lämplig lokal i city. Vår medlem Corem möjliggjorde detta genom att tillhandahålla en lättillgänglig lokal där Daglig verksamhet konst kunde ställa ut sina delar av Non Violence-projektet. Utställningen var öppen för allmänheten och bidrog till både samtal och reflektion kring fred, våld och samhällsengagemang. Projektet synliggjordes ytterligare genom en vepa som placerades på Gallerian Punkt.

Kulturgalan 2025

Västerås Kulturgala genomfördes för andra året och fortsatte att utvecklas både i format och genomslag. Styrgruppen bestod, liksom föregående år, av Västmanlandsmusiken, Västerås stad, Västmanlandsteatern och Västerås Citysamverkan och med VLT som mediapartner. Under 2025 tog galan ytterligare kliv genom att öppnas upp för allmänheten via biljettförsäljning. Evenemanget flyttades från lilla salen

till stora konsertsalen i Västerås Konserthus och avslutades med gemensam middag. Programmet bestod av ett brett och varierat kulturutbud med framträdanden från Västerås kulturliv – från fiolspel med tolkningar av Pugh Rogerfeldts musik till oväntade dansinslag i form av flashmobs. Galans konferencier var den Västerås-bördiga skådespelerskan Helena Bergström och kvällen avslutades med Ebbot på scen. Kulturgalan befäste sin roll som en viktig plattform för stadens kulturliv.

HERizon

Den 16 december 2025 arrangerades evenemanget HERizon på Västerås Konserthus, initierat av stadens fritidsgårdar. Evenemanget riktade sig till unga tjejer i åldern 13–17 år och hade fokus på empowerment, kunskap och systemskap. Kvällen innehöll en kombination av musik, föreläsningar, aktiviteter och möten med förebilder samt lokala aktörer. Syftet var att stärka unga tjejer och skapa gemenskap samt framtidstro. Västerås Citysamverkan deltog som utställare och bidrog till helheten. HERizon blev ett mycket lyckat arrangemang



KULTURGALAN 2025: NÄR FOLKETS RÖSTER VAR RÄKNADE STOD DET KLART ATT NIKLAS HJULSTRÖM, CHEF PÅ VÄSTMANLANDS TEATER FICK TA EMOT PRISET VÄSTERÅS KULTURPERSON 2025.



med högt deltagande och stark respons från både besökare och arrangörer.

Utställning Lars of Sweden

Under två perioder under 2025 har vi tillsammans med Lars Hedberg, känd som Lars of Sweden, haft utomhusutställning av hans gatufotografier. Den första var under sommaren på Sommargatan och var vår och sommarbilder. När Sommargatan avvecklades så flyttades den till Stora torget. Till vintern så byttes motiven ut till Vinter i Västerås City och stod på Hantverkargatan. Lars fotografier fokuserar på stads- liv, gatufotografi och stämningar i Västerås. Utställningarna har varit mycket uppskattade.

Isbanan på Stora torget

Den första advent 2024 stod den 350 kvm stora konstfrusna isbanan på Stora torget åter

redo för västeråsarna – och höll öppet ända till mitten av mars 2025. Under totalt 17 veckor fyllde Västerås Citysamverkan isbanan med aktiviteter, möten och upplevelser.

På plats fanns en skridskobod med utlåning av skridskor, hjälmar och skridskostöd. För att skapa en varm och inbjudande miljö kompletterades området med picknickbord, lyktor och fällor där besökare kunde slå sig ner och njuta av medhavd matsäck eller det som bjöds på – som kaffe och hembakat.

Nytt för säsongen var att vårt Cityteam bemanar isbaneboden varje vardag mellan 09.15-11.00 för att kunna möta upp behovet från förskolor. Vanan trogen har vi haft aktiviteter varje lördag mellan 13-15 med nya aktiviteter varje gång anpassade till vad som händer i almanackan som t ex Lucia. Ett axplock:

- Besök av Elsa och Anna från Frost
- Luciafirande till förmån för Lokala Hjälpen
- Konståkningsuppvisning
- Julgransplundring
- Bandyldag tillsammans med Svenska Bandyförbundet i samband med SM-finalerna





• Melodifestivalen fick synas i olika former på isbanan med quizz, pyssel m m. Säsongen avslutades i mars med finalen av Småstjärnorna 2025. Den 30 november 2025 invigdes en uppgraderad version av isbanan, där en tillfällig grillplats blev ett mycket uppskattat tillskott tillsammans med tre små sittplatshus som smyckats i snö- och istema. Dessa fick alla sköna skinnfällor på sittytorna och ljuslykta på bordet. Året blev det mest framgångsrika hittills, med rekordhögt deltagande och ett stort antal besökare. Isbanan fortsätter att vara en viktig och uppskattad mötesplats i Västerås city under vintermånaderna.

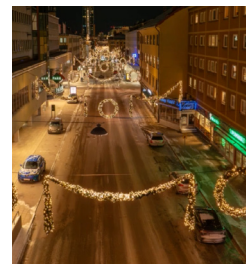
Julmarknad och tändning av vinterbelysning

Återigen slog julmarknaden rekord i antal utställare. Intresset var stort redan under sommaren, då bokningarna till marknadsständer började strömma in.

Besökarna kunde ta del av ett brett och uppskattat utbud av aktiviteter. Tomten gjorde traditionsenligt ett uppskattat besök, och Hans med häst och vagn erbjöd turer genom de äldre kvarteren. På Bondtorget fanns ett mindre tivoli, och Biblioteksbusen lockade rekordmånga besökare.

Satsningen på UF-företag fortsätter att utvecklas mycket positivt. Den delen av julmarknaden växer för varje år och lyfts ofta fram av besökare som en av de mest uppskattade inslagen. Vi hade den traditionsenliga invigningen med Elsa och Anna från Frost då julbelysningen i korsningen Vasagatan/Stora gatan högtidligt med tal och i år ett utökad musikinslag med allt från körsång och musikår till tenorsång.

Inför 2026 är ambitionen att ytterligare stärka inslaget av hantverkare och att utveckla en del av julmarknaden i den äldre stadsdelen och försöka skapa, en gammeldags julmarknad – ”som det var förr”.



AKTIVITETER OCH EVENEMANG

Sommarlovs-aktiviteter

Under sommaren 2025 genomförde Västerås Citysamverkan tillsammans med Västerås Stad, en omfattande satsning på kostnadsfria sommarlovsaktiviteter för barn och unga. Satsningen var en del av stadens investering på 25 miljoner kronor i åtgärdsarbete med brottsförebyggande fokus – med målet att skapa en tryggare stad och erbjuda en meningsfull fritid under sommarlovet.

Projektet genomfördes i nära koppling till arbetet med Trygga stråk, där platser i city – längs det prioriterade stråket "Strömmen" (Kopparbergsvägen, Stora gatan och Vasagatan) – aktiverades för att öka närvaron av människor. Genom att fylla stadskärnan med liv och rörelse stärktes både den upplevda tryggheten och stadens attraktionskraft.

För genomförandet projektanställdes två personer och cirka en miljon kronor avsattes för aktiviteter och aktiveringar. I samverkan med bland annat Fritidsgården Centralen och andra engagerade aktörer fylldes stadens platser med innehåll under hela sommaren. Ett tydligt resultat var att Vasaparken mer än fördubblade sina flöden – ett starkt kvitto på att människor i högre grad återtagit och använder stadens offentliga rum.

Totalt genomfördes 66 aktiviteter under tio veckor, med över 3 400 deltagare. Aktiviteterna riktade sig till olika åldersgrupper – från mindre barn till unga vuxna – och omfattade allt från prova-på-aktiviteter och rörelse till kulturinslag och större publika evenemang. Flera aktiviteter lockade stort deltagande och blev tydliga dragare under sommaren. Film-Maraton samlade över 1 300 besökare och engagerade en bred målgrupp, medan MountX,

hoppborg och hinderbana samt ponnyridning blev uppskattade familjeaktiviteter. Även socialt inriktade aktiviteter, såsom Picknick med Ulla-Britta, skapade viktiga mötesplatser, särskilt för unga tjejer. Större arrangemang som invigningen av sommargågatan och kräftsivan drog mycket publik och bidrog till ett levande city. Sammantaget har satsningen bidragit till ökad trygghet, trivsel och stadsliv i Västerås under sommaren. Den starka samverkan mellan stad, näringsliv och andra aktörer har varit avgörande för resultatet och visar tydligt hur gemensamma insatser kan göra konkret skillnad i stadens offentliga rum.

66
AKTIVITETER
GENOMFÖRDES
UNDER SOMMAR-
LOVET

3 400
PERSONER
DELTOG I AKTI-
VITETERNA SOM
RIKTADE SIG TILL
OLIKA ÅLDRAR;
MINDRE BARN TILL
UNGA VUXNA



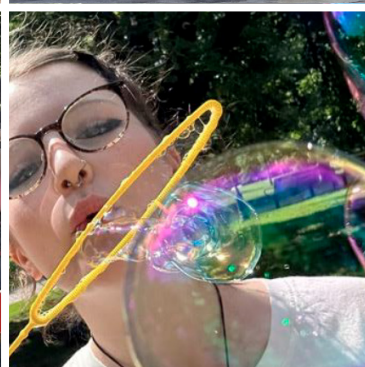




Träna med Fitness24seven
TORGGATAN



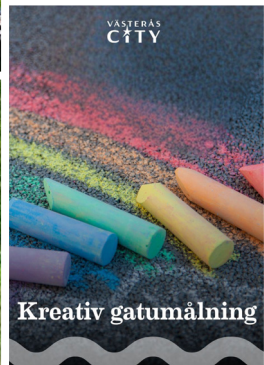
Gatumålning på Sommargågatan



Barndans på Torgscenen
(Sigmascenen)
FLERA LÖRDAGAR I SOMMAR



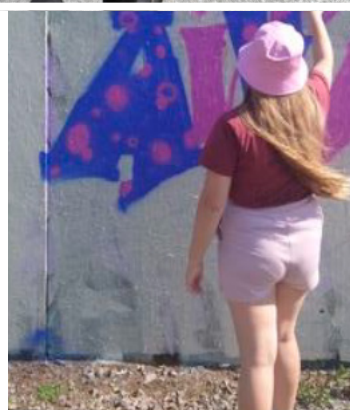
Femkamp MountX
23-24 AUGUSTI - VASAPARKEN



Kreativ gatumålning



DJ-bås på Aseatorget!
HELA SOMMAREN T.O.M 8 SEPTEMBER



Åk häst & vagn i Vasaparken

Måla Graffiti

Foto & Filmkurser

Gym Fritidsbanken

Drönarkurser

Åkturer med häst och vagn

Parkour

Megasåpbubblor

Sommar i Vasaparken

MountX

Hoppborg och hinderbana

Barndans DJ-bås

Kreativ målning

Ponnyridning

Hoppborg

Barndans

Filmmaraton

Ponn

Fil

Cityspotting

Utomhusträning

Väva Pride-flagga

Utomhusbio

Sagostunder

i Stadsparken

Cityspot

Väva Pride

Allsång för barn

Sagostu

Al

Jazz- och discodans

Picknick med UllaBritta

Sommargågata

Hösten 2023 beslutade kommunfullmäktige i Västerås att, under grundskolans sommarlov 2024 och 2025, förvandla Vasagatan till en promenadvänlig och levande stadsgata – Sommargågatan. Visionen, framtagen av stadsmiljögruppen, var att skapa en plats där människor kan strosa, mötas och njuta av stadens puls i en färgstark och välkomnande miljö. Sommargågatan 2025 invigdes den 2 juli med tårtkalas och avslutades med en hejdundrande kräftska. Under sommaren fylldes gatan med aktiviteter och inslag för både lek och avkoppling. Vi hade hammockar, solstolar, blomsterarrangemang, hoppbage, boule m m. Besökare kunde även ta del av Lars of Sweden fotoutställning samt själva skapa konst – i uppsatta ramar eller direkt på gatan. Gatan erbjöd både liv och rörelse samt möjlighet till vila och återhämtning. Projektet har utvärderats efter varje sommarsäsong. Den samlade utvärderingen genomfördes i slutet av 2025 och besked om Sommargågatans framtid väntas under första delen av 2026.



Vid invigningen av årets Sommargågata dukades långbord upp och besökarna bjöds in till ett festligt tårtkalas. Samtidigt firades att Västerås utsetts till Årets Purple Flag-stad vid Svenska Stadskärnor årskonferens. Restaurang Metro och Marcel P bidrog till firandet genom att bjuda på pizzaslices. Invigningstal hölls av Maria Martinsson, Vd för Västerås Citysamverkan samt Staffan Jansson (S), Kommunstyrelsens ordförande. Från scenen bjöd Cee Harmony på somrig stämning och livemusik.



Den 24 april öppnade portarna till Restaurang Metro i korsningen Vasagatan/Smedjegatan.

Utbud och etablering

Under 2025 fortsatte utvecklingen av city med flera nya etableringar som bidrar till ett bredare och attraktivt utbud. Bland de verksamheter som tillkommit märks exempelvis Adopt A Fly, Sensi, Carlsson på Kajen, Fitness 24/7, Jokern, Marcello, Skafferiet, Metro, Lindgrens Blu di Blu, Mozza, Baras Ikon. Tillsammans representerar dessa etableringar en mix av handel, restaurang, service, upplevelser och samhällsfunktioner. Västerås fortsätter att utvecklas som en stad med ett levande och varierat utbud, inte minst under kvällstid. Möjligheterna till aktiviteter har ökat markant och idag kan besökare ta del av allt från karaoke och musikquiz till stand-up, konserter, föreläsningar, teater, författarbekör och kreativa kvällsaktiviteter. Staden har även fortsatt att arbeta strategiskt med att stärka utbudet genom en evenemangsstrategi med tillhörande ekonomiskt arrangemangsstöd. Detta skapar goda förutsättningar för både nya och etablerade aktörer att utveckla evenemang och bidra till ett ännu mer levande city.



Marknadsföring, kommunikation och evenemang

En samordnad, tydlig och inspirerande marknadsföring är en nyckelfaktor för att stärka Västerås city som en levande och attraktiv mötesplats. Genom att lyfta fram utbudet av handel, restauranger, kultur och evenemang skapar vi ökat intresse, högre flöden och en starkare gemensam identitet för stadskärnan. Vi kommunicerar och marknadsför både de aktiviteter som Citysamverkan arrangerar och deltar i samt våra medlemmars event och verksamheter.

Den externa kommunikationen ska inspirera, informera och bygga stolthet kring Västerås city. Genom mediarelationer, pressmeddelanden, evenemang, influencersamarbeten och samordnade budskap i digitala kanaler, print, kampanjer och samarbeten berättar vi om allt som händer i city – stort som smått – våra medlemmars och våra egna evenemang, nyheter, erbjudanden och upplevelser. Målet är att stärka bilden av city som en levande, välkomnande och attraktiv plats att vistas i – vardag som helg – dag som kväll. Kommunikationen ska locka fler invånare och besökare att välja city för shopping, mat, kultur och möten.

DIGITAL NÄRVARO – NAVET I KOMMUNIKATIONEN

Under året har den digitala närvaron utvecklats ytterligare och fungerar i dag som ett nav för marknadsföring och information om stadskärnans utbud. Webbplatsen vasterascity.com har genomgått en omfattande uppdatering med re-design och förbättrad struktur för att bli mer inspirerande, lättnavigerad och tillgänglig. Särskilt fokus har lagts på evenemangskalendern som nu är betydligt enklare att använda. Den nya lösningen gör det möjligt för medlemmar att själva lägga in och synliggöra sina evenemang vilket bidrar till ett brett, aktuellt och relevant innehåll. Webbplatsen fungerar därmed som en gemensam plattform där allt som händer i city samlas och där besökare enkelt kan planera sitt besök i stadskärnan.

Genom ett strategiskt och samordnat arbete med PR, marknadsföring, kommunikation, evenemang och mötesplatser har Västerås city under året stärkt sin synlighet, varumärke och attraktionskraft. Arbetet bidrar till fler besök, ökat engagemang och ett starkare city – till nytta för medlemmar, invånare och besökare.

SOCIALA MEDIER – STOR RÄCKVIDD OCH STARK GENOMSLAGSKRAFT

Särskilt framgångsrika är våra sociala medier som fungerar som en viktig kanal för att nå ut till invånare, besökare och potentiella besökare. Under 2025 nådde vi vårt uppsatta mål om 10 000 följare på Instagram och kontot fortsätter att växa (när detta skrivs har vi cirka 10 600 följare). Under året genererade Instagramkontot totalt 4,3 miljoner visningar, med en räckvidd på 267 100 konton. Facebook visar en stadig tillväxt och har i dagsläget cirka 18 000 följare. Under hela 2025 uppgick antalet visningar till 4,0 miljoner och antalet besök till 78 900. Även TikTok fortsätter att växa och bidrar till att nå nya målgrupper, särskilt yngre besökare.

Våra sociala medier används i stor utsträckning för att lyfta fram medlemmarnas utbud, evenemang och erbjudanden. Genom att dagligen publicera eget content samt dela inlägg och stories från citys verksamheter skapas ett levande, aktuellt och trovärdigt flöde som speglar bredden i stadskärnan.

Det stora genomslaget har lett till ett ökat intresse även från aktörer utanför medlemskretsen som regelbundet efterfrågar möjlighet till synlighet genom våra kanaler – ett tydligt kvitto på kanalernas räckvidd och attraktionskraft. Med en genomarbetad strategi fortsätter vi att utveckla vår digitala kommunikation.

PRINT; ANNONSERING OCH CITY-BILAGOR – BRED RÄCKVIDD OCH LOKAL FÖRANKRING

Utöver de digitala kanalerna har print fortsatt varit en viktig del av marknadsföringsmixen. Genom annonser och redaktionella bilagor i lokal och regional press har vi nått breda målgrupper och förstärkt kommunikationen kring evenemang, kampanjer och stadskärnans utbud.

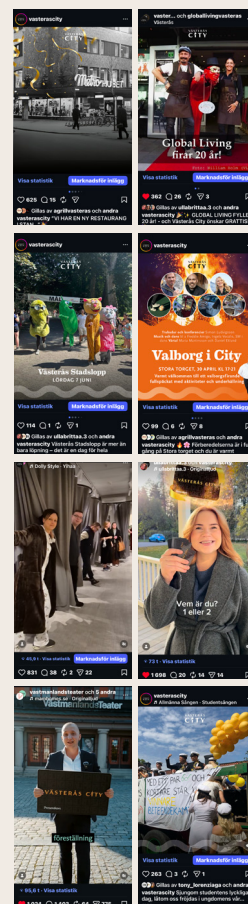
Printannonsering och Citybilagorna fungerar som ett effektivt komplement till den digitala kommunikationen och bidrar till hög trovärdighet, stark lokal förankring och ökad räckvidd – särskilt mot målgrupper som inte nås fullt ut digitalt. Genom ett enhetligt uttryck och samordnade budskap skapas igenkänning och en tydlig närvaro för Västerås city i flera kanaler samtidigt.

INTERN KOMMUNIKATION OCH FRUKOSTMÖTEN – SAMVERKAN I PRAKTIKEN

Den interna kommunikationen är en avgörande förutsättning för ett långsiktigt och framgångsrikt samarbete inom Västerås Citysamverkan. Under året har vi arrangerat åtta frukostmöten som en viktig mötesplats för dialog, information och nätverkande mellan medlemmarna. Frukostmötena samlar medlemsrepresentanter från handel, restaurang, fastighetsägare och andra aktörer i city och används för att dela aktuell information, presentera pågående och kommande satsningar samt skapa nya kontakter. Hotellfrukost och tävlingar med vinster från våra verksamheter har mer än fördubblat deltagarantalet på våra frukostmöten under 2025. Genom dessa frukostmöten tillsammans med regelbundna nyhetsbrev, träffar och löpande dialog hålls medlemmar informerade om pågående aktiviteter, kommande satsningar och möjligheter till samarbete. Vi deltar även i galleriornas interna möten. En tydlig och inkluderande intern kommunikation bidrar till att alla medlemmar känner sig delaktiga i helheten, förstår sin roll i utvecklingen av stadskärnan och upplever nyttan av samverkan. Den kontinuerliga dialogen stärker engagemanget, skapar samsyn och bidrar till en starkare vi-känsla/citykänsla kring arbetet med att utveckla Västerås city.



8,3 miljoner
VISNINGAR PÅ
INSTAGRAM
+ FACEBOOK



Ett urval av publiceringar



105 000
LÄSARE I HELA
VÄSTMANLAND
NÅS AV VÅR
CITYBILAGA.

SÄRSKILDA INSATSER OCH UTVECKLINGSARBETE



Årets Purple Flag-stad 2025

2025 gick vi in i det tionde året av systematiskt arbete med livet i stadskärnan efter kl 17.00, enligt Purple Flag-modellen. Det övergripande syftet med Purple Flag är att skapa förutsättningar för ett ekonomiskt, socialt och hållbart område, där invånare, besökare och näringsidkare känner sig trygga oavsett tid på dygnet. April 2025 fick vi förnyad certifiering och fortsatte arbetet inom de fem fokusområdena: säkerhet, tillgänglighet, utbud, plats och policy under fyra tidszoner från tidig kväll till sen natt.

VI HAR MEDVETET FOKUSERAT PÅ att förstå och stärka faktorer som skapar västeråsarnas vardagsrum – en plats där det sjuder av liv och rörelse. Tillsammans med fastighetsägare, kommunen, näringslivet, polisen och civilsamhället har vi nu kommit en bra bit på väg i skapandet av en plats där invånare och besökare känner sig välkomna och trygga, oavsett tid på dygnet.

RESULTATEN TALAR FÖR SIG SJÄLVA: Västerås city rymmer idag 130 restauranger, 100 verksamheter inom skönhet och hälsa, 210 butiker samt ett variationsrikt och brett kulturliv – vilket skapar liv och rörelse långt efter kontorstid. Stadsmiljön har förbättrats med ökad belysning, bättre tillgänglighet och fler

mötesplatser. Samtidigt har trygghetsarbetet förstärkts genom fler väktare/ordningsvakter i hela Purple Flag-området och utökade sociala insatser.

VÄSTERÅS – ÅRETS PURPLE FLAG-STAD

Det gemensamma och målmedvetna arbetet har gett tydliga resultat som både märks och känns. Purple Flag är idag en självklar del av Västerås stadsutveckling och en viktig del av vår vision om en Mälarstad med energi och puls. Som en del i arbetet genomförs regelbundet gemensamma trygghetsvandringar, där stadens aktörer tillsammans identifierar utvecklingsområden. Dessa följs upp av ansvariga parter och leder till konkreta åtgärder som bidrar till en tryggare och mer attraktiv stadsmiljö.

Västerås har blivit en förebild för andra städer som vill utveckla sin stadskärna och den 27 maj utsågs Västerås city till Årets Purple Flag-stad 2025. Priset delas ut av Svenska Stads-kärnor i syfte att lyfta fram de kommuner som lyckas skapa trygga, levande och attraktiva stadskärnor på kvällstid för invånare, besökare och näringsidkare.

Vi är oerhört stolta över utmärkelsen och ser fram emot att fortsätta utveckla en stad som är trygg, levande och välkomnande för alla.

Juryns motivering:

”Med sitt Purple Flag-arbete har staden genomgått en långsiktig och hållbar samverkan som omfattar alla berörda sektorer. Purple Flag-modellen fungerar som ett paraply för alla insatser och samlar en imponerande mängd engagerade och kompetenta deltagare, för att strategiskt och operativt skapa bättre förutsättningar för stadens invånare, besökare och verksamma.

Man genomför omfattande insatser för att utveckla staden, city och kvällsekonomin. Med tydliga strukturer och visionärt ledarskap kopplar man ihop aktiviteter, kommunikation och utvecklingsprocesser med långsiktiga effekter, som stöd till visionen: **Mälarstaden med energi och puls!**”

Det är Västerås Citysamverkans arbetsgrupp Tryggare City som driver arbetet med att skapa en tryggare stadskärna genom metoden Purple Flag. Västerås Citysamverkan har över 300 medlemsaktörer med representanter från näringslivet, civilsamhället, fastighetsägare, Västerås stad, kultur och nöje.

Styrgruppen i Tryggare City består av Citysamverkans Vd Maria Martinsson och Lenny Hallgren, direktör vid Västerås stads kultur-, idrotts- och fritidsförvaltning, samt Karin Sällberg KiFF, Malin Appelkvist TFF, Johan Bjerkman TFF och Kommunpoliserna Jonas Jonsson och Oskar Robertson.

En stor kunnig samverkansgrupp träffas ca 4 gånger/år och gör också gemensamma trygghetsvandringar.

Framtid Västerås City och huvudstråket

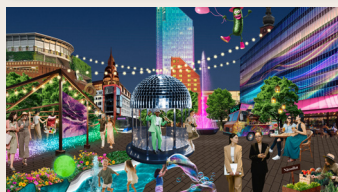
Under året vidareutvecklade vi arbetet med Strömmen – vårt huvudstråk. Citysamverkan fick i uppdrag att tillsammans med staden ta fram visionsbilder och omsätta idéerna i både den kommande översiktsplanen och den framtida innerstadsstrategin.

Fastighetsägarna gjorde gemensamma prioriteringar och tillsammans genomfördes analyser av såväl enskilda platser som stråket i sin helhet. Staden bidrog med viktiga resurser i form av ansvariga för översiktsplanen, Pernilla Sjöblom Lindström och Elin Bengtsson, samt stadsträdgårdsmästare Ingela Isaksson. Tillsammans med Citysamverkans vd Maria Martinsson bildade de en styrgrupp som drev arbetet framåt. Arbetet med huvudstråket plockades in i Stadsmiljögruppen då Citysamverkan fick i uppdrag av Föreningen Fastighetsägarna i Västerås city att arbeta vidare med huvudstråket på både lång och kort sikt.

Vi skapade förutom styrgrupp och resurser från planeringsavdelningen arbetsgrupper som arbetade med varje prioriterad plats. Under året skapades också förutsättningar för ett mer fördjupat arbete på varje plats genom att en landskapsarkitekt från planeringsavdelningen inom Teknik- och fastighetskontoret knöts till projektet.

Huvudstråkestanken har under året integrerats i stadens nya översiktsplan, i kommande investerings- och driftbudgetar samt i fastighetsägarnas utveckling av fasader, ombyggnationer och innehåll. I stadsmiljön har detta tagit sig konkreta uttryck. Våra fjärlar har fått sällskap av blomsterkolonner, ny och utvecklad belysning i gaturum, under tak och på fasader, förstärkt vinterbelysning samt konst på pelare, fasader och i skyltöfster. Platser har aktiverats året runt – inte bara sommartid, utan även under vintern – med nya mötesplatser och ökad ljussättning som skapar både trivsel och trygghet.

Innovativa visionsbilder av ankarplatserna längs huvudstråket Strömmen: Aseatorget - Ehrling Perssons plats – Engelbrektsplan



Strömmen ger energi!

För ett vardagligt öga är stråket som går genom Västerås från mäljarstranden via city upp till universitet bara en vanlig gata. Den gör sitt jobb utan att ta för sig eller höja rösten. Den är måttfull. Ödmjuk. Modest. Den är "Demure", som det heter i sociala medier.

Men tänk om vi tillsammans ändrade på det? Tänk om vi lät den där vardagligt vanliga sträckan bli lite sprallig. Utrycka sig. Leva lite. Till att börja med kan vi ge den ett eget namn – "Strömmen" - precis som Ströget i Köpenhamn och Avenyn i Göteborg, med en vänlig blinkning till Mälaren, elektrifiering och hållbar energi.

Med Strömmen som det stora huvudstråket genom Västerås, kan vi koppla ihop Mälarportens resecentrum, stadskärnan och universitet till en enda inspirerande enhet, där allting sitter ihop, och allting känns närmare.

Vi kan se platserna utefter Strömmen som en serie målardukar som väntar på att vi ska ladda dem med intryck, impulser, njutning, kunskaper och wow-upplevelser, så att det blir lättare att uppfatta vilken speciell plats den här stan är – i det förflutna, just precis nu och på vägen in i framtiden.

Höj blicken nästa gång du passerar Aseatorget, Erling Perssons plats eller Engelbrektsplan och fråga dig: Hur kan vi öka spänningen hos de här platserna med vår design, arkitektur och konst och allmänna påhittighet, så att de får kraft att pigga upp, berika och förvåna alla möjliga människor som passerar här?

Med gemensamma krafter kan vi göra så att Strömmen blir en kavalkad av platser som bygger känslan av Västerås och berättar om vad som är så härligt och unikt med oss.

Det kan bli sänt vi aldrig vågat. Det kan bli sänt vi alltid saknat. Det kan bli vad som helst. Med strömmen kan vi öka energin i hela city.

SÄRSKILDA INSATSER OCH UTVECKLINGSARBETE



Ungdomsdialog

Sommaren 2023 genomfördes en ungdomsdialog med rubriken "Ungas tankar om innerstaden". Ungdomsdialogen genomfördes av Västerås Stads ungdomskonsulter genom att genomföra intervjuer, dialoger och en kartdialog med över 200 ungdomar.

Resultatet sammanfattades i en rapport som pekade ut åtta olika teman som viktiga för ungdomar: mötesplatser, näringsliv, offentliga miljöer, event och arrangemang, aktiviteter, inbjudande atmosför/känsla, trafik och trygghet. Kopplat till dessa teman utformades under året åtta förslag på olika pilotprojekt, bland annat på Aseatorget, Stora torget och Engelbrektsplan.

Stadskärnor i rörelse

– trender och insikter för framtiden



En rapport från Key City Group



Västerås Citysamverkan AB
Affärsplan 2024-2026

VÄSTERÅS
CITY



Kom och träffa oss!

ALMEDALEN 2025

Key City Group bjuder in till ett seminarium under Almedalsveckan där vi presenterar och diskuterar framtidens stadskärna och fortsatta förnyelser. Möt Maria Martinsson, Västerås Citysamverkan, i panelen.

Datum: Tisdag den 24/6
Tid: 11:00-12:00
Plats: Donnersgatan 1, Kårhuset Rindö

VÄSTERÅS
CITY



Styrelsens strategiarbete

Styrelsen arbetar utifrån en affärsplan och en årsplan för Västerås Citysamverkan. Affärsplanen beskriver verksamhetens förutsättningar och ramar – varför Citysamverkan finns, vad vi ska åstadkomma och hur vi ska arbeta för att nå dit. Tidigare har denna information varit utspridd i flera olika dokument, vilket gjort det svårt för nya medlemmar, ledamöter och samarbetspartners att få en samlad bild av organisationen och dess uppdrag.

Affärsplanen fungerar nu som ett gemensamt och övergripande styrdokument för styrelse, medarbetare, samarbetspartners, finansärer och politiker. Den skapar tydlighet, riktning och en gemensam förståelse för hur vi tillsammans kan bidra till Västerås Citys utveckling. Årsplanen kompletterar affärsplanen med konkreta mål, som sätts i ett treårsperspektiv och följs upp samt uppdateras årligen. Tillsammans utgör affärs- och årsplanen ett viktigt verktyg för att styra, prioritera och utvärdera verksamheten.

Under året har styrelsens strategiarbete haft särskilt fokus på framtidens handel och utvecklingen av levande stadskärnor. Inom ramen för Key City Group har rapporten Stadskärnor i rörelse tagits fram i samarbete med HUI Research och ett flertal experter. Arbetet har letts av Citysamverkans Vd Maria Martinsson tillsammans med Monica Bruvik, Hanna Candell, Lisa Thörn och HUI.

Rapporten presenterades av gruppen under Almedalsveckan och har fått stor spridning under året, där den bidragit med insikter och inspiration till utvecklingen av framtidens stadskärnor. Under Almedalsveckan var Maria Martinsson även med i en panel hos AI Sweden.

Under året deltog Maria Martinsson i Retail Connect, en nordisk mötesplats för aktörer inom handel, vilket ytterligare stärker Citysamverkans omvärldsbevakning och nätverk.

VÄSTERÅS CITY

Presentkort

VÄSTERÅS CITY PRESENTKORT

Enkelt att ge, lyxigt att få!

Genom presentkortet skapar vi ett kretslopp där kundens köp stannar i city. Västerås Citys presentkort gäller hos över 170 verksamheter. Flera större arbetsgivare väljer att ge presentkortet till sina anställda.

2025 SÅLDE VÄSTERÅS CITY PRESENTKORT FÖR

5 673 000 kr

48

Tillsammans tar vi hand om city!

Västerås växer och utvecklas i snabb takt, och flera fastighetsägare investerar i city och dess närhet. Satsningar som Mälärporten, Kopparlunden, Oxbackens centrum samt området kring Mälardalens universitet och Arosvallen knyter samman centrala stadsdelar, expanderar stadskärnan och skapar tusentals nya bostäder och arbetsplatser.

Ett nytt resecentrum kommer att föra Västerås närmare omvärlden och samtidigt bli en viktig länk mellan city, Mälaren och angränsande områden. Parallellt pågår flera större utvecklingsprojekt mitt i stadskärnan. Gallerian och Punkt utvecklas, liksom Aseatorget, Klippan, Konserthuset och Smedjegatan. Gemensamt för dessa satsningar är ambitionen att stärka stadskärnans attraktivitet – att öka besöksflöden, skapa en tydligare helhet och göra det enkelt och naturligt att röra sig till, från och inom city.

För att synliggöra allt som händer i city och sprida vår gemensamma vision har vi sedan 2010 numrerat 143 projekt i Västerås City. De flesta drivs av enskilda aktörer, medan andra genomförs i samverkan – och oavsett form är Citysamverkan en aktiv part som stöttar, samordnar, kommunicerar och driver utvecklingen framåt.

FASTIGHETSÄGARNA INVESTERAR I CITY!

Västerås är en stad i en stor förändring. Staden utvecklas och växer mer än de flesta städer i Sverige. Flera fastighetsägare satsar i city och i dess närmsta närhet. Dessa projekt bidrar till fler människor som bor, arbetar och spenderar sin fritid i city. Satsningarna visar på en framåtanda, framtidstro och omvårdnad av vår stad.



Punkt och Gallerian

COREM bygger om och anpassar Punkt för att möta nya behov och hyresgäster samt stärka handelsflöden i city. Exteriört anpassas fasader till en mer enhetlig form och bottenvåningar aktiveras runt entréerna. Under 2023 etablerade man Systembolaget och Coop city i Punkt

COREM bygger även om och anpassar Gallerianfastigheten för att möta nya behov och hyresgäster. Ett omfattande arbete med fasad ut mot Kopparbergsvägen/Stora gatan har genomförts. Lokaler i bottenplan med entréer ut mot gatumiljö. Centra byggdes om för att inrymma en ny Stadium-butik.





Imperia fastigheter

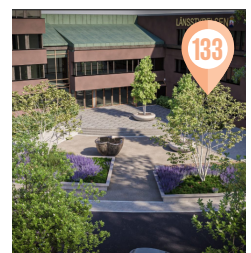
Imperia Fastigheter fortsätter att utveckla city genom både nyetableringar och varsam förädling av befintliga miljöer.

I fastigheten **SLOTTSTRÄDGÅRDEN 2** byggs cirka 4 200 kvm nya lokaler åt Länsstyrelsen med inflyttning den 1 april 2025. I samband med flytten frigörs höghuset (Hus A), som nu utvecklas till moderna kontorsytor för nya hyresgäster. Entrétorget mot Cityringen kommer samtidigt att rustas upp och ges en mer attraktiv och välkomnande utformning.

Den pågående detaljplanen möjliggör en bredd av framtida verksamheter i fastigheten, såsom kontor, vård, bostäder, gymnasieskola och hotell, samt en tillkommande byggrätt om cirka 1 500 kvm.

Under året har Imperia Fastigheter även tilldelats Västerås stads byggnadsvårdspris Stadens smycke 2025 för renoveringen av **VERKSTADEN 22** i Kopparlunden – Svenska Metallverkens tidigare huvudkontor.

Projektet lyfts fram för sin varsamma hantering av byggnadens kulturhistoriska värden, där originaldetaljer bevarats och kombinerats med moderna, hållbara lösningar. Renoveringen, som omfattade cirka 4 000 kvm, har gett nytt liv åt en viktig del av Västerås industriella arv och visar hur historia, hållbarhet och stadsutveckling kan samspela i en levande stadskärna.





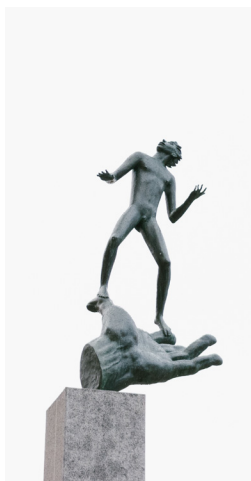
Mimerkvarteren

CASTELLUM planerar utveckla passagen i Mimerkvarteren för att möta upp mot nya flöden från resecentrum.

I och med byggnation av resecentrum blir den öppna portalen en viktig ingång upp mot centrum genom kvarteren. Vi planerar att aktivera markvåningarna på annat sätt än idag för att få in mer service i området.



Den turkosa lysande globen är formgiven av Monika Gora



Hulte och Högne

MIMER tillför nya bostäder i direkt anslutning till city och bidrar därmed till att bredda utbudet av boendeformer. Satsningen omfattar olika typer av bostäder som möter både nya och befintliga målgrupper – från yteffektiva lägenheter till co-living-lösningar med fokus på social samvaro och gemensamma utemiljöer. I projektet ingår även lokaler i bottenvåningen som bidrar till ett mer levande gaturum, samt ett nytt konstverk som ytterligare stärker platsens identitet – Carl Milles konstverk Guds hand som Bostads AB Mimer invigde under oktober 2025. Högne stod färdigt för inflyttning sommaren 2022 och i år har alltså även Milles konstverk flyttat till platsen i korsningen Kopparbergsvägen/Karlsgratan. Kvarteret Hulte fick 2025 års Arkitekturpris i Västmanland.



Aseatorget

CASTELLUM utvecklar Aseatorget. Torget har ett fint solläge och dess centrala placering öppnar upp för större publika arrangemang.

Manfred 8

CASTELLUM utvecklar kontorsfastigheten Manfred 8 i Västerås som är ett klassiskt bank-, affärs- och kontorshus i stadens mest centrala gatukorsning. Fastigheten byggdes 1972 för bland annat bank och apotek. Idag är bl a Nordea, Västerås stad och Arbetsförmedlingen hyresgästerna i det särpräglade huset med sin uttrycksfulla profil.



I juni 2025 slog regeringen fast länsstyrelsens överprövning i fallet om en om- och uppbyggnation av kvarteret Njord. Bilden visar nuläge.

Kvarteret Njord

LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN har under året vidareutvecklat planerna för kvarteret Njord, efter att regeringen valt att inte gå vidare med den tidigare detaljplanen. I stället har projektet omarbetats i en mer nedskalad och genomförbar form, med utgångspunkt i den befintliga byggnaden. Den nuvarande fastigheten kommer att byggas om och kompletteras med en ny våning. I huset samlas Länsförsäkringar Bergslagens kontor, kundcenter samt LF Fastighetsförmedling. Satsningen syftar till att skapa en modern och hållbar arbetsplats, samtidigt som byggnaden utvecklas i samspel med platsens förutsättningar och omgivande stadsbild. Ett viktigt mål i projektet är att öppna upp de tidigare slutna fasaderna mot Kopparbergsvägen och bidra till ett mer levande och tryggt gaturum. Genom förbättrad ljussättning och ökad transparens stärks kopplingen mellan byggnaden och stadslivet utanför.

Den nya inriktningen tar tillvara delar av de ursprungliga ambitionerna för området, men i en skala som bättre anpassas till rådande förutsättningar. Projektet bidrar därmed till en fortsatt utveckling av city, med fokus på hållbarhet, tillgänglighet och en attraktiv stadsmiljö.

Väggmålning i city

Offentlig konst spelar en viktig roll i att ge byggnader, gator och torg karaktär och identitet. Den bidrar till social hållbarhet, trivsel och nytt perspektiv i stadsrummet. att tillbyggnaden ska göra en så liten inverkan på kulturmiljövärdet som möjligt.

KUNGSPORTENS fastighet på Smedjegatan fick i oktober ett nytt konstnärligt uttryck. Bakom penseln står konstnären Tony Lorenzi. Motivet har vuxit fram i samarbete mellan fastighetsägaren och konstnären.





Kraka 1, Klippan

AROSEKEN driver detaljplan tillsammans med Västerås stad. Förslaget ambition är att skapa en grönskande attraktiv samlingspunkt för västeråsarna, där Klippans roll som nöjeskvarter integreras med nya bostäder som ger liv och trygghet under alla dygnets timmar. Det bygger vidare på det sociala och aktiva gårdsliv som kvarteret har haft i alla tider, men i stället för att vända sig inåt presenterar sig kvarteret nu utåt och knyter an till staden och livet på gatan.



Vasagatan

City behöver fler boende men även aktiva lokaler i bottenvåningen! Detta kan ske genom nybyggnation, men även genom kompletteringar inom befintliga fastigheter. Nya verksamheter och bostadskompletteringar har genomförts vid Knut 28 och Klas 11 av VS-Hus och Kungssporten.





VS-Hus

KVARTERET KOL:

Kvarteret Kol ligger mitt i city och inhyser SF bio och ett flertal restauranger. Här har det färdigställt sex lägenheter om 1 rok i hög standard. Denna fastighet har även Västerås citys största solcellsanläggning, 102,5 kWp.

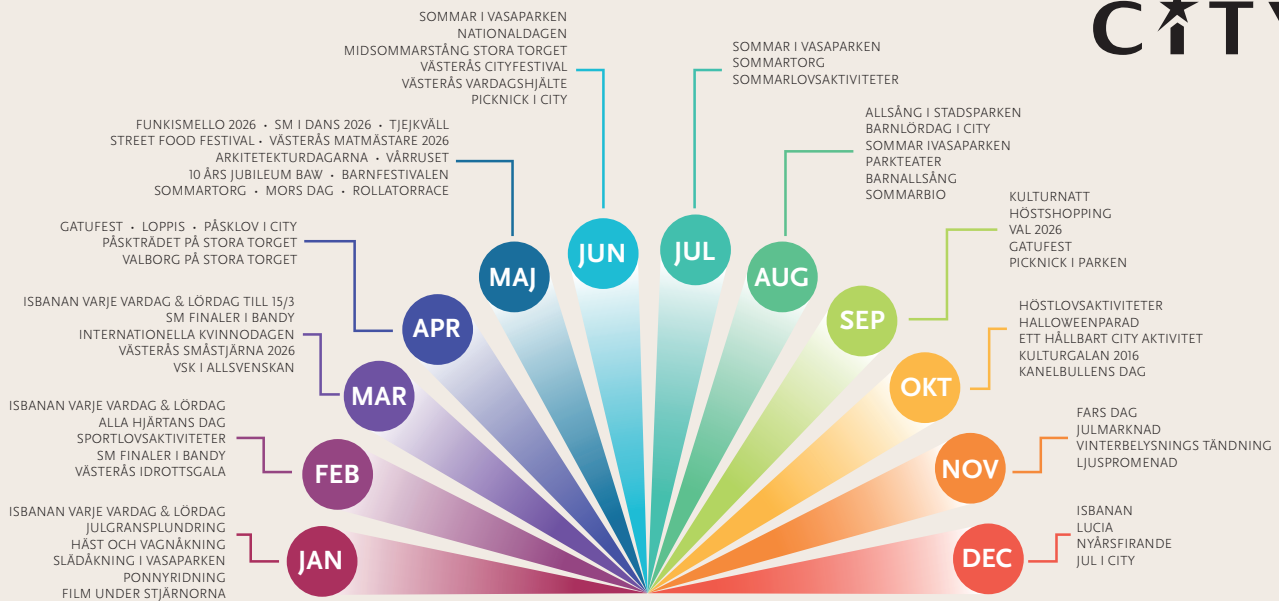
KVARTERET KNUT OCH INGE

Västerås restaurangstråk stärktes ytterligare genom etableringen av restaurang Metro, med inspiration från Centraleuropa och influenser från hela världen. I fastigheten Inge 10 (Metro-huset) genomfördes en ombyggnation för att ge plats åt en ny damklädesbutik. Fastigheten fick samtidigt ett större ansiktslyft med uppgraderad och belyst fasad.

Nya fönster installeras till restaurang-, butik- och hotell-delarna, samtidigt som äldre fönster renoveras. Delar av fastigheten förses även med nytt tak och solceller.

KVARTERET LOVISA

Kvarteret Lovisa är ett av de äldre kvarteren i Västerås och har anor från 1700-talet. Under året har teknikutrymmen successivt renoverats och uppgraderats som en del av det löpande förvaltningsarbetet.



Aktiviteter i Västerås City 2026*

Vi fokuserar på trygghet, trivsamt och attraktivitet, universitet och studentliv i city samt jobbar för att få in mer kultur och konstenemang.

*Levande dokument.
Kan ändras under året.
Se FB, Insta och vår hemsida.

Mot ett fantastiskt 2026!

Västerås växer. Men viktigare än tillväxten är riktningen. Vi utvecklar en stad där människor vill vara – inte bara passera. En stad där investeringar samspekar med innehåll. Där trygghet byggs genom närvaro. Där arkitektur, verksamhet och samverkan bildar helhet.

Vår vision är tydlig:

I Västerås ska man kunna dansa hem i natten.

Det är i stadskärnan – vårt gemensamma vardagsrum, som den visionen tar form. Här finns viljan. Här finns modet. Och här finns den gemensamma kraften att genomföra det vi beslutar. Västerås – Mälarstaden med energi och puls..

Under 2026 fortsätter vi att jobba med:

- Samverka olika aktörer emellan, i påverkansfrågor och projekt.
- Stärka trygghetskänslan bland besökare och verksamheter
- Fokusera på utveckling och aktivering av det prioriterade huvudstråket: Strömmen.
- Initiera och lyfta hållbarhetsfrågor.
- Förbättra förutsättningarna för etablering och minskad vakansgrad
- Genomföra spännande aktiviteter i city och berätta om dem.
- Inspirera, stötta och utbilda våra medlemmar (bl a söka finansiella medel från ESF-rådet till kompetensutveckling)

Tillsammans med alla kompetenta och drivna aktörer tar vi oss an de utmaningar och möjligheter som kommer att fortsätta bjudas i Västerås city.

Tillsammans skapar vi Sveriges bästa city där alla är välkomna!

VÄSTERÅS CITY

VÄSTERÅS CITYSAMVERKAN AB

Smedjegatan 15, 722 13 Västerås
www.vasterascity.com

Maria Martinsson, vd

maria.martinsson@vasterascity.com, telefon: 070-532 53 30

Pernilla Anvemyr, evenemangskordinator / presentkortsansvarig

pernilla.anvemyr@vasterascity.com, telefon: 070-352 10 16